



Baixe o aplicativo gratuito Blippar e veja o currículo completo

# CUIDADO COM O CURRÍCULO DA MODA

Não se deixe enganar pelo estilo moderno e inovador — alguns modelos do documento podem ser visualmente atraentes, mas pouco funcionais. Saiba quais tendências permanecem e quais não passam desta estação

Por Anna Carolina Oliveira

**E**m julho do ano passado, a startup focada em formatação de currículos Enhancev desenhou um modelo diferente para Marissa Mayer. Ícones, gráficos e tópicos curiosos deram uma cara nova ao documento, que costuma ser bem formal. Em relação ao visual, não há dúvida: o novo formato inspirou muitos

profissionais. Quanto à funcionalidade, não se sabe. Talvez a ex-CEO do Yahoo possa esclarecer a dúvida agora; afinal, ela acabou de perder sua cadeira com a conclusão da venda do Yahoo para a Verizon. Apesar de levar uma cifra generosa — o jornal *The New York Times* especula o total de 186 milhões de dólares —, a executiva, aparentemente, não tem outro emprego à vista. Hora de colocar o currículo à prova.

O modelo criado pela Enhancev rodou pela internet, gerou comentários e ganhou muitos adeptos — até hoje, consultores e recrutadores recebem arquivos com esse layout. A moda, no entanto, não deve ser seguida por todos. “Pode funcionar em áreas ligadas à criatividade e à inovação, mas deve-se tomar cuidado ao reproduzir alguns modis-

mos”, diz Marcela Esteves, da Robert Half, empresa de recrutamento de São Paulo. Campos tradicionais, como o financeiro, o jurídico e o da engenharia, ainda preferem formatações mais simples. Há também a questão da fluidez da leitura: os recrutadores já estão acostumados com o padrão, o que torna a triagem mais rápida para alguém que analisa dezenas de currículos por dia. “Construir um documento pensando no tempo é, aliás, um dos pontos que deveriam receber maior atenção. Segundo uma pesquisa do site americano de busca de emprego The Ladders, um headhunter investe, em média, 6 segundos em cada currículo. “O candidato deve entender isso para estruturar um material estratégico, com conteúdo claro e conciso”, diz Francis Nakada, da Productive, consultoria de São Paulo.

No caso de Marissa, as informações foram organizadas a fim de ocupar apenas uma página, uma prática comum nos Estados Unidos e, no Brasil, recomendável para cargos de alta liderança. “Quando se tem menos experiência ou conquistas, é indicado descrever um pouco mais as realizações e as entregas”, diz Josué Bressane Jr., sócio-diretor da Falconi Gente, consultoria de RH de São Paulo. Para não errar, veja o que funciona e o que é só moda.





