



DINO

# Assespro lança campanha nacional para conscientizar o eleitor brasileiro

O intuito é despertar o eleitor para refletir sobre os conhecimentos, as habilidades e os comportamentos que os políticos devem possuir.

16 AGO 2018 18h50

f t g+ p 0 COMENTÁRIOS

**A** Assespro (Federação das Associações das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação) em parceria com a ETALENT, empresa de tecnologia especializada na Gestão do Comportamento, desenvolveu uma inteligente plataforma de pesquisa (<http://opoliticoqueeuquero.com.br>), onde o eleitor descobre em alguns minutos o perfil do seu candidato ideal.



Foto: ETALENT / DINO

Para engajar o maior número de eleitores possíveis, a Assespro irá lançar a campanha "O Político que Eu Quero" em todas as redes sociais da Associação e suas 13 regionais na próxima sexta-feira (17), dia do segundo debate presidencial.

Anúncio



"Esta campanha é parte das ações de responsabilidade social da Assespro e visa não apenas alertar, mas procurar levar o cidadão a refletir melhor sobre seus critérios de escolha de [redacted]s, usando para isso ferramentas da própria área de tecnologia da informação", esclarece Roberto Mayer, diretor-adjunto de comunicação da Assespro Nacional e Vice-Presidente da ALETI (Federação Ibero-Americana das Entidades de Tecnologia da Informação).

O voto consciente e criterioso é a grande arma para o Brasil atingir a transformação tão desejada pela sociedade. Historicamente, os eleitores brasileiros deixam para fazer suas escolhas já na fila da urna ao invés de dedicar tempo e selecionar melhor os seus candidatos.

"A Assespro busca ser protagonista na sociedade e contribuir de maneira objetiva e inovadora no resgate de nossa condição política e econômica através de um processo eleitoral mais eficiente", afirma Álvaro Cysneiros, presidente da Assespro-RJ.

Assim, a campanha O Político que Eu Quero tem como objetivo ressaltar que, além dos valores éticos e caráter, outros fatores essenciais devem ser considerados requisitos para o eleitor definir os políticos que irão nos representar.

"Numa analogia, se perguntarmos por exemplo a um proprietário de um automóvel se entregaria o seu carro para um indivíduo que nunca tivesse dirigido, sem habilitação e fosse além de tudo isso extremamente temperamental, a resposta seria não. Por que deveríamos, então, entregar a presidência, os governos estaduais, o senado e as câmaras federal e estaduais nas mãos de pessoas sem experiência, conhecimento, comportamentos e habilidades no trato da coisa pública e privada?", questiona Jorge Matos, presidente da ETALENT.

Ao acessar o site da campanha (<http://opoliticoqueeuquero.com.br>) o eleitor é convidado a definir o perfil do político que deseja para ajudar a mudar o Brasil - seja ele candidato a presidente, governador, senador, deputado federal ou estadual. Ao responder o questionário interativo de

publicidade



percepção, ele recebe ao final um relatório completo contendo as competências envolvendo conhecimentos, habilidades e comportamentos que seu candidato precisa possuir na visão dele e dos demais participantes da campanha. Adicionalmente o eleitor ainda poderá, se quiser, explorar a plataforma para conhecer o seu próprio talento.

"Na escolha dos políticos, muitas vezes as opções recaem sobre os mais simpáticos, mais comunicativos e que possuem um poder de articulação acima da média, com o melhor uso da mídia da TV. As consequências disso são as que estamos presenciando no Brasil dos nossos dias. Além de valor e caráter, é necessário que cada um defina outros requisitos e, assim, fazermos a melhor escolha. Além do caráter, defina quais indicadores em termos de conhecimentos, comportamentos e habilidades. É isso que fará a diferença que precisamos para transformar o nosso país", afirma Jorge Matos.

Sobre Assespro:

Fundada em 1976, a Federação das Associações das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação - Assespro Nacional - está entre as entidades empresariais mais antigas do mundo no setor de TI. Com sede na Capital Federal, congrega as associações regionais e nacionais num formato de federação, representando a união dos interesses estaduais em nível nacional e internacional. A Assespro Nacional é uma entidade para a harmonização das atividades e a disseminação das melhores práticas. Conta com mais de 1.500 empresas associadas em 20 Estados do Brasil, e atua como legítima representante do setor na interlocução com o mercado e as autoridades constituídas.

Site: [www.assespro.org.br](http://www.assespro.org.br)

Facebook: <https://www.facebook.com/assespro>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/assespro>

Sobre a ETALENT:

Atuando desde 1987, a ETALENT é uma empresa de tecnologia focada em alavancar pessoas e organizações através do comportamento. Ao longo desses anos vem desenvolvendo soluções inovadoras, plataformas online, aplicativos, workshops, publicações, consultorias e programas continuados. Tem em seu portfólio 2.500 clientes, 100 mil profissionais já passaram por seus programas e processou mais de 10 milhões de perfis comportamentais.

Site: <https://etalent.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/etalentdisc>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/etalentdisc/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/etalentbydisc>

Website: <http://opoliticoqueeuquero.com.br>



Este é um conteúdo comercial divulgado pela empresa Dino e não é de responsabilidade do Terra

COMPARTILHE



COMENTE



### Médico diz que carboidratos não são o problema ( isto é )

Doutor Nature

### Essas fotos mostram porquê ela causou a fila mais longa do aeroporto

Parentz Talk

### Jovens descobriram uma forma de ganhar dinheiro no Walmart

Meliuz

### Bruna Marquezine executa (com louros) quadrado em sua festa de 23 anos. Veja

### Lembra dela? Respire fundo antes de ver como ela está agora

Healthy George

### Facebook tem dia estável após maior tombo da história de Wall Street

### NEIDE REVELA UMA BOMBA SOBRE A NOVELAS O SEGUNDO SOL

### Com 'Whatsapp', fortuna de dono do Facebook ultrapassa R\$ 69 bilhões

### Em aniversário, Bruna Marquezine faz passeio em praia e salta de lancha. Vídeo!

Links Patrocinados por Taboola [▶](#)

0 comentários

Classificar por Mais antigos



Adicionar um comentário...

[Plugin de comentários do Facebook](#)

publicidade

### Esses são os não acredita

Desafio Mundial

